

Coolhunting. A la caza de tendencias.

Alicia Puga

2023



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Cámara
de Comercio de España

Cámaras
Andalucía

AUMENTA

ÍNDICE

- Qué es Coolhunting
- Qué necesitas para sacarle partido
- Herramientas de apoyo
- Consejos útiles



AUMENTA

La sociedad actual es...



Rápida
Impaciente
Cambiante
Infidel
Flexible

AUMENTA

El cliente es el centro de la estrategia de éxito

Tienes que saber qué está de moda



AUMENTA

Contexto



“
Moda es todo lo que puede pasar de
moda.
— Coco Chanel —
”

ofrases.com

A U M E N T A

Qué puede ser moda

- Ropa
- Peinados
- Maquillajes
- Música
- Colores
- Comida
- Viajes
- Ciudades
- Famosos
- Cantantes
- Deportes
- Noticias
- Programas
- Películas
- Libros
- Recetas
- Hobbies
- Juegos



AUMENTA

RAE



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

MODA

1. f. *Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país.*

A U M E N T A



TRENDING

(Tendencia)

AUMENTA

El lenguaje es la base de la comunicación



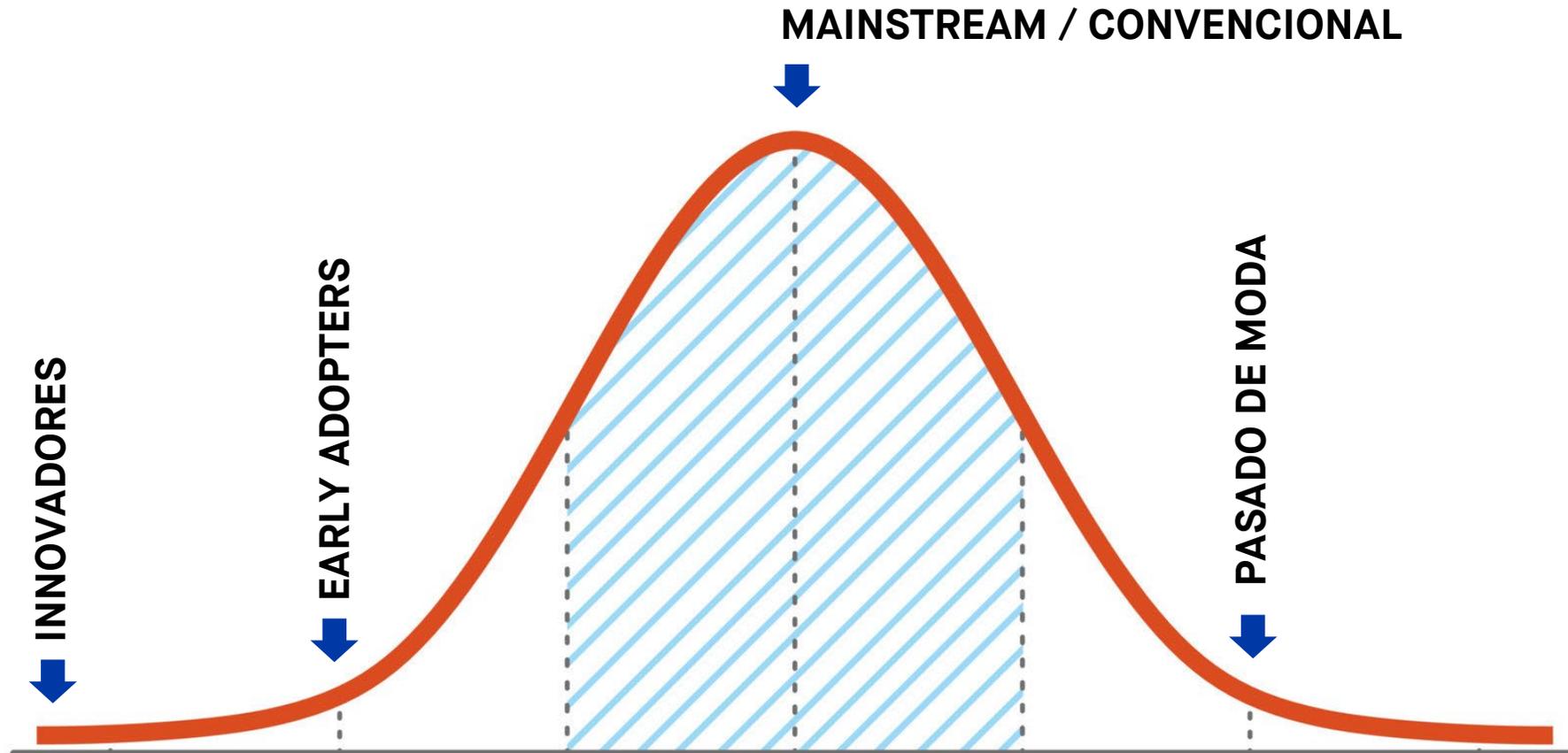
A U M E N T A

**Lo trending o de moda es efímero
caduco
temporal
cambiante**



AUMENTA

Etapas de lo *trending*



A U M E N T A

Ventajas de conocer /sumarse a lo *trending*



- Comprendemos el lenguaje de la calle.
- Nos sumamos a conversaciones.
- Somos más sociales / parte del grupo.
- Entendemos cierto humor / memes.
- Nos divertimos más.

A U M E N T A

Engagement



AUMENTA

COOLHUNTING



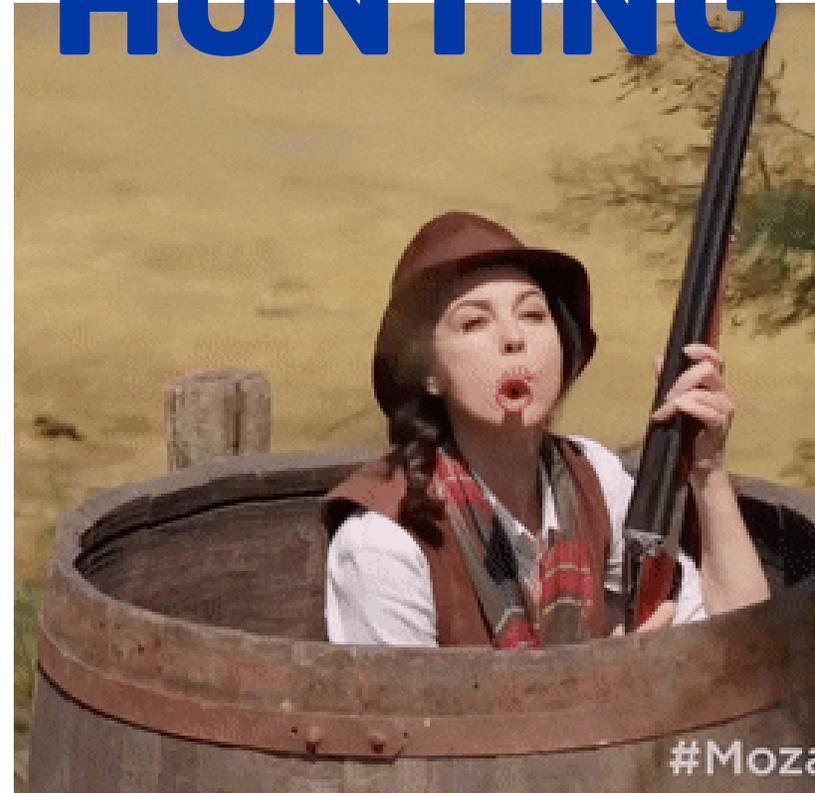
AUMENTA

Significado = Caza tendencias

COOL



HUNTING



AUMENTA

CONOCE LO *TRENDING*



Las redes sociales es el lugar donde las modas actuales nacen y mueren

A U M E N T A

Ventajas de practicar coolhunting

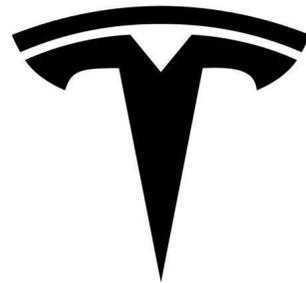


- Nos preparamos para lo que viene (conocer el mercado).
- Somos **innovadores**. Nos marcamos como punta de lanza del sector.
- Conectamos mejor con la audiencia. Con el **mundo** y la sociedad.
- Convertimos amenazas en **oportunidades**.

AUMENTA

Coolhunting = Caza tendencias

Ser el referente de tu sector. (a distintos niveles)



TESLA



AUMENTA

Pasos

Proceso del Cool-Hunting



AUMENTA

Pasos: Observar

Tu entorno, sector, canales y competencia



AUMENTA

Pasos: Detectar

Ver las necesidades del usuario, deseos, valores...
Detectar patrones o intereses en alza.



AUMENTA

Pasos: Analizar

Motivaciones y causas subyacentes

Origen y capacidad de adaptación



AUMENTA

Pasos: Implementar

Incluir dentro de mi estrategia

Adaptado y con sentido



AUMENTA

¿Y esto para qué?

ESTRATEGIA DE EMPRESA

ACCIONES DE MARKETING

CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

DISEÑO GRÁFICO / IDENTIDAD

AUMENTA

QUÉ NECESITAS



AUMENTA

1

PERFIL OBSERVADOR



Qué necesitas

AUMENTA

¿Cómo observar?

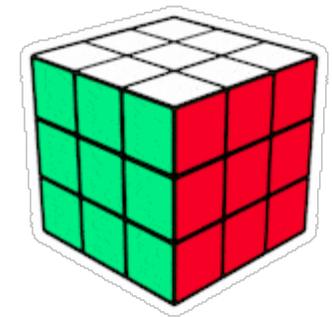


LEE
OYE
MIRA

AUMENTA

2

CONOCER EL MERCADO



Qué necesitas

AUMENTA

Busca guías y noticias

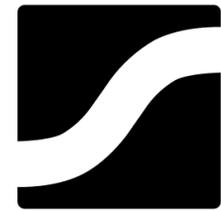


AUMENTA

Actualidad digital

iab **spain**

statista



**we
are.
social**

AUMENTA

3

CONOCER LA AUDIENCIA



Qué necesitas

AUMENTA

A tu audiencia – acota tu búsqueda



AUMENTA

Generaciones de consumidores

El lenguaje como las modas es algo generacional.



AUMENTA

4 HERRAMIENTAS



Qué necesitas

A U M E N T A

Crea tu biblioteca de herramientas

- Tus medios favoritos
- Tus referentes
- Tus herramientas
- Tu forma de estar al día



AUMENTA

Trending topic



Q Buscar en Twitter



Para ti

Tendencias

Noticias

Deportes

Entretenimiento

Tendencias de España

1 · Política · Tendencia

Mercadona

20 mil Tweets



2 · Tendencias

Juan Roig

7.147 Tweets



3 · Tendencias

#LaislaDeLasTentaciones8

Tendencias sobre [#ExigimosSoluciones](#)



4 · Solo en Twitter · Tendencia

#FelizMartes

11,8 mil Tweets



AUMENTA

Trending topic

Búsquedas locales

Tendencias de **Cádiz**

#AsesoramientoOrange

La tecnología solo tiene sentido cuando nos acerca a las personas

📌 Promocionado por Orange España

1 · Política · Tendencia

...

Mercadona

54,6 mil Tweets

2 · Fútbol · Tendencia

...

Haaland

552 mil Tweets

3 · Tendencias

...

Mónica García

27,8 mil Tweets

4 · Negocios & finanzas · Tendencia

...

Credit Suisse

138 mil Tweets

5 · Tendencias

...

#CasadelLibro200

3.591 Tweets

AUMENTA

Trendsmap



AUMENTA

Google nos ayuda a descubrir



The image shows a Google search interface. On the left, the Google logo is visible. Below it, a URL is partially shown: <https://www.revis>. The main search bar contains the text "cómo cuidar mi barba?". To the right of the search bar are icons for clearing the search, voice search, and search. Below the search bar, a dropdown menu displays four search suggestions, each preceded by a magnifying glass icon:

- como** cuidar mi barba
- como** cuidar mi barba **larga**
- como** cuidar mi barba **naturalmente**
- como puedo** cuidar mi barba

At the bottom right of the dropdown menu, there are two links: "Denunciar predicciones inadecuadas" and "Más información". Below the search bar, another URL is visible: <https://www.machobeardcompany.com> > blog > como-t... >. Below this URL, the text "10 consejos para tener una barba perfecta - Macho Beard ..." is displayed, followed by a green checkmark icon.



cuidar mi barba



comente. Required fields are marked * ...

Búsquedas relacionadas :



kit cuidado de la barba



cuidado de la barba
mercadona



como cuidar **la** barba **corta**



aceite para barba



como cuidar **la** barba **larga**



cuidados de la barba **caseros**



productos para cuidar **la**
barba



cuidado de la barba **gillette**



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Siguiente

AUMENTA

Google Trends

Descubre qué está buscando el mundo

Escribe un término de búsqueda o un tema



O empieza con un ejemplo

Copa Mundial de Fútbol



Interés por región, Últimos 7 días, Todo el mundo

Fútbol Fútbol americano



Interés por subregión, 2004 - hoy, Estados Unidos

Fortnite



Interés por región, Últimos 7 días, Todo el mundo

Mostrando 2-4 de 6 ejemplos

Ropa de segunda mano
Término de búsqueda

+ Comparar

España Últimos 12 meses Todas las categorías Búsqueda web

Interés a lo largo del tiempo

28 feb 2021 20 jun 2021 10 oct 2021 30 ene 2022

Interés por subregión

Subregión	Interés
1 Aragón	100
2 Navarra	93
3 Galicia	90
4 Canarias	85
5 País Vasco	83

Mostrando 1-5 de 17 subregiones

Temas relacionados En aumento

1 Expositor - Tema	Aumento puntual
2 The North Face - Tema	+800%
3 OUTFIT - Tema	+400%
4 Mostrador - Tema	+350%
5 The North Face - Empresa	+250%

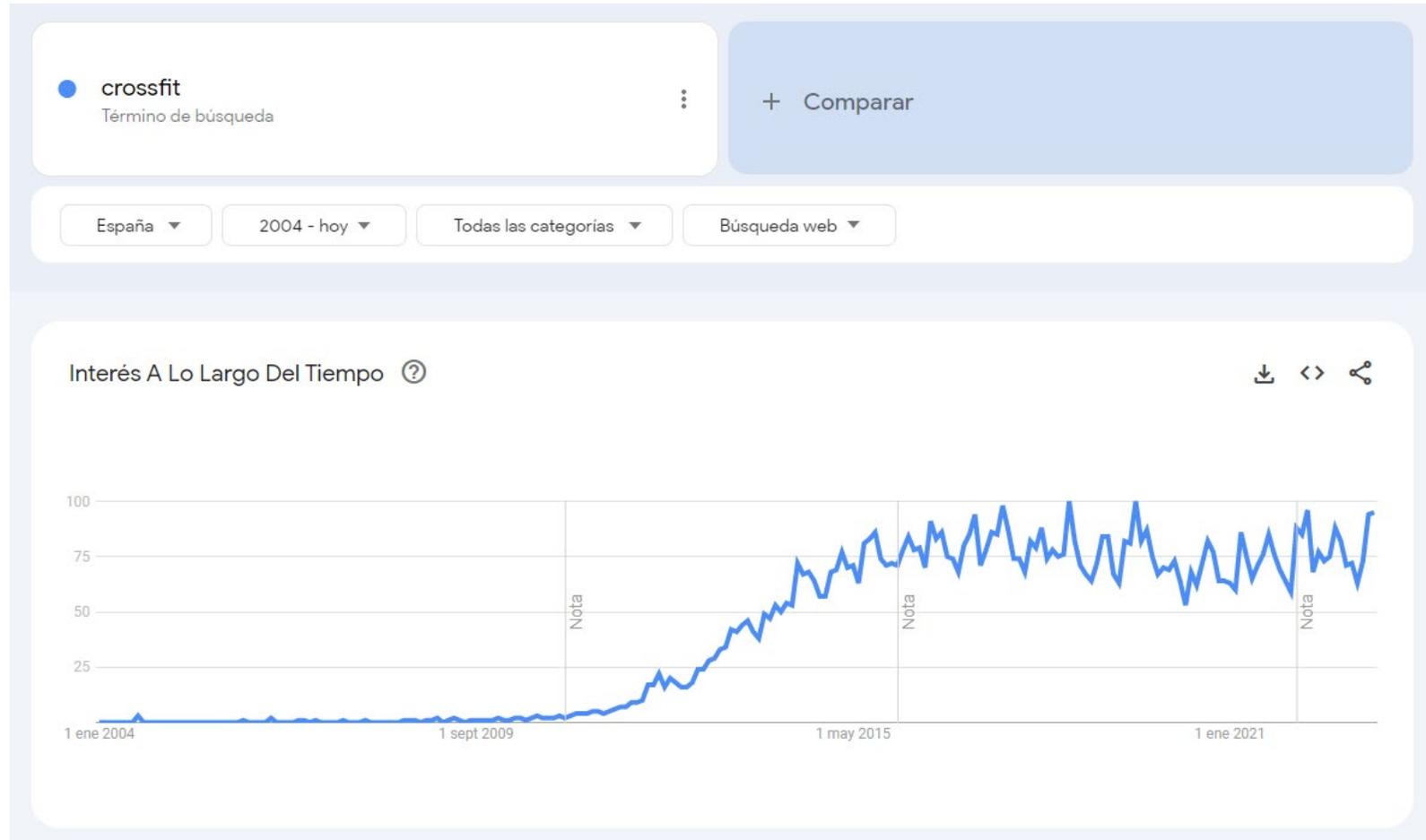
Mostrando 1-5 de 7 temas

Consultas relacionadas En aumento

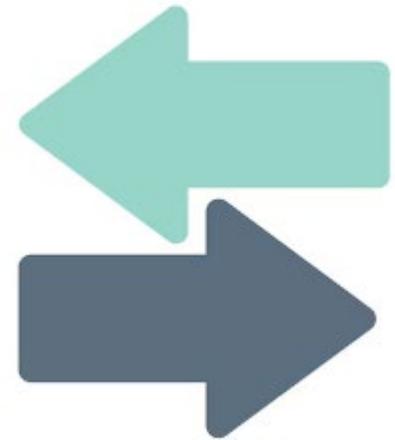
1 tiendas que compren ropa de segunda mano	+70%
2 ropa segunda mano barcelona	+40%

AUMENTA

Google Trends



Salir a correr
Hacer footing
Ser runner



AUMENTA

Google Trends

Principal Explorar **Tendencias actuales** 🔍 Explora temas

Tendencias De Búsqueda Diarias Tendencias De Búsqueda En Tiempo Real España ▾

miércoles, 15 de marzo de 2023 🔔 📡 ⌂ ?

1	GPT-4 GPT-4: qué es, cómo funciona, cómo usarlo, qué puedes hacer con ... Xataka • Hace 6 h	20 mil+ búsquedas	 Xataka ▾
2	Jorge Javier Vázquez telecinco Golpe duro para Telecinco, uno de los nombres más importantes de ... Elnacional.cat • Hace 1 días	20 mil+ búsquedas	 Elnacional.cat ▾
3	Ara Malikian El gran susto del violinista Ara Malikian que le impulsó a vivir en ... La Vanguardia • Hace 18 h	10 mil+ búsquedas	 La Vanguardia ▾
4	Blanca Portillo discurso malaga El discurso viral de Blanca Portillo en Málaga que deja en 'shock' a ... La Opinión de Málaga • Hace 6 h	10 mil+ búsquedas	 La Opinión de Málaga ▾

Explora qué está de moda en TikTok

TikTok Creative Center

Inspiration Trends Creative Tools Audio Library Top Products *New*

English ▾

Browse what's trending now in Spain ▾

Find what performs well on TikTok and better engage with your audience.

Hashtags
Discover new trends on TikTok through hashtags

Songs

Creators

TikTok Videos

Industry ▾

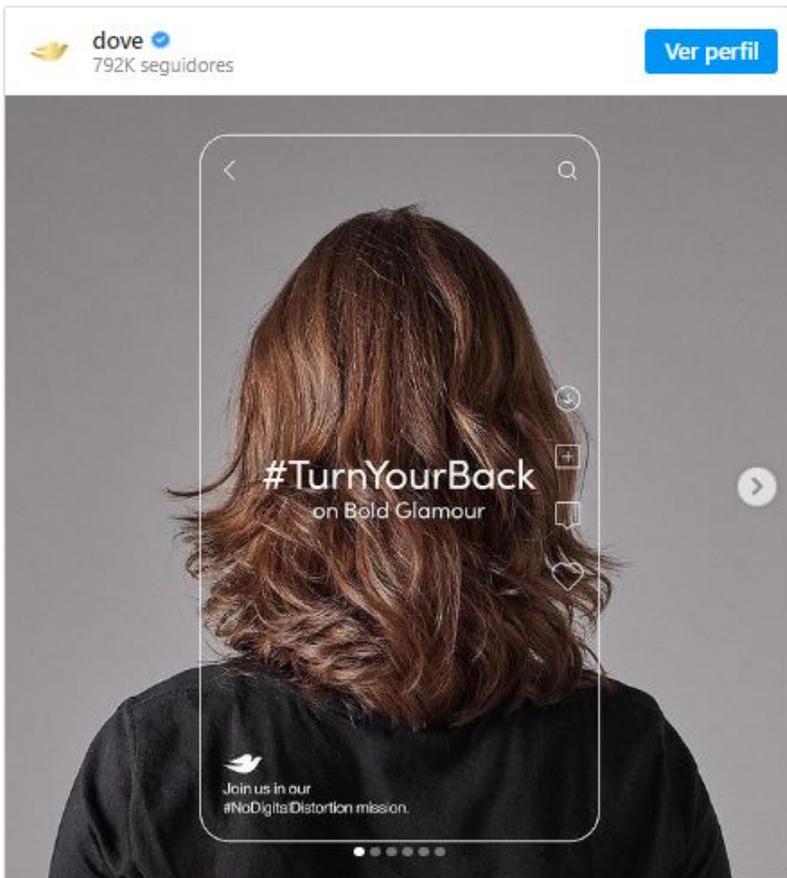
Last 7 days ▾

New to top 100

Q Search

AUMENTA

Integrar las tendencias



dove
792K seguidores [Ver perfil](#)

#TurnYourBack
on Bold Glamour

Join us in our
#NoDigitalDistortion mission.

[Ver más en Instagram](#)

1405 Me gusta

dove

No filter should tell you how to look. 80% of girls are already using filters by the age of 13. It's no wonder their perception of beauty and their self-esteem are distorted.

Help reverse the damage. #TurnYourBack on the Bold Glamour filter and digital distortion. Real beauty is bold.

#RealBeautyIsBold #Dove #LetsChangeBeauty #NoDigitalDistortion #BeautyCommunity #SelfEsteem

Ver 105 comentarios

Inteligencia artificial



hola, tengo una tienda de ropa y me gustaría saber cuales son las tendencias en escaparatismo para el año 2023



¡Hola! Como modelo de lenguaje, estoy actualizado hasta septiembre de 2021 y no tengo acceso a información futura. Sin embargo, puedo decirle algunas tendencias generales que han sido populares en el mundo del escaparatismo en los últimos años y que podrían continuar en el futuro.

- **Minimalismo:** Un enfoque minimalista en el diseño de escaparates ha sido una tendencia popular en los últimos años, con el uso de líneas simples, formas geométricas y una paleta de colores reducida para crear un ambiente sofisticado.
- **Ecología y sostenibilidad:** Con la creciente conciencia ambiental, el uso de materiales sostenibles y reciclados en el escaparatismo se ha vuelto cada vez más popular.
- **Interactividad:** Los escaparates interactivos, que permiten a los clientes interactuar con los productos y la marca, han sido una tendencia creciente en los últimos años y podrían continuar en el futuro.
- **Tecnología:** La incorporación de tecnología en los escaparates, como pantallas táctiles, proyecciones y realidad aumentada, ha sido una tendencia en auge en los últimos años.
- **Storytelling:** Contar una historia en el escaparate, ya sea a través de la selección de productos, la decoración o la iluminación, ha sido una tendencia en aumento en los últimos años.

Hola, este es Bing. Me alegra que tengas una tienda de ropa. El escaparatismo es una técnica de marketing que consiste en mostrar los productos de forma atractiva y acorde con la imagen de la marca ¹. Algunas tendencias en escaparatismo para el 2023 son ² ³ ⁴:

- El uso de colores neutros y naturales, como el beige, el gris o el verde.
- La incorporación de elementos orgánicos y sostenibles, como plantas, madera o fibras naturales.
- La creación de espacios minimalistas y funcionales, que transmitan orden y limpieza.
- La personalización del escaparate según el tipo de cliente y la temporada del año.

¿Qué tipo de ropa vendes en tu tienda?

Más información:

1 de 15 ●

1. unir.net

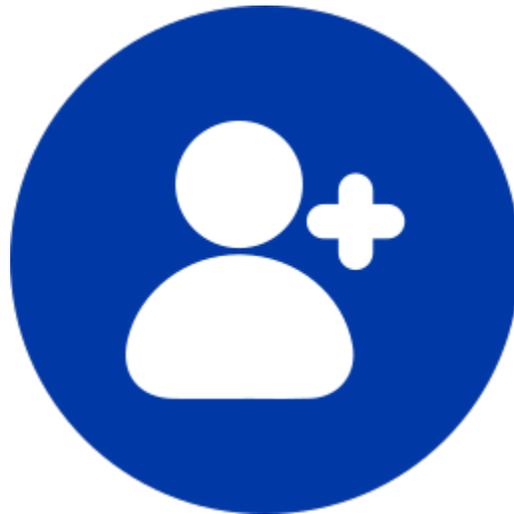
2. cursos2023.com

3. elmueble.com

4. campustraining.es

AUMENTA

Último consejo



SIGUE INFLUENCERS DE TU SECTOR

Pregunta, investiga, observa...

 influencers sector viajes    

 [Todo](#)  [Imágenes](#)  [Noticias](#)  [Maps](#)  [Vídeos](#)  [Más](#) [Herramientas](#)

Aproximadamente 1.620.000 resultados (0,33 segundos)

 [influence4you.com](https://bloges.influence4you.com)
<https://bloges.influence4you.com> > top-12-de-influenc... 

[Top 12 de influencers de viaje de 2022 - Influence4You](#)

1. Nicanor García · 2. Miss Hedwig · 3. Héctor Merienda · 4. Marina Comes · 5. Ovunno · 6. **Viajeros** Callejeros · 7. La mochila de Sara · 8. Miss Winter.

 [hosteltur.com](https://www.hosteltur.com)
<https://www.hosteltur.com> > comunidad > nota > 0306... 

[Doscientos influencers de viaje se reúnen para debatir sobre ...](#)

10 nov 2022 — Cerca de doscientos travelbloggers e **influencers** de **viajes** de toda España se darán cita los próximos días 11, 12 y 13 de noviembre en ...

En resumen

- Ten mentalidad abierta y perfil observador.
- Adelántate a lo que está por venir.
- No temas el cambio
- Usa herramientas para investigar.
- Adáptalo a tu marca y tu público



InnoCámaras

¿Alguna pregunta?

alicia@augmenta.digital

¡Gracias!



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Cámara
de Comercio de España

Cámaras
Andalucía
