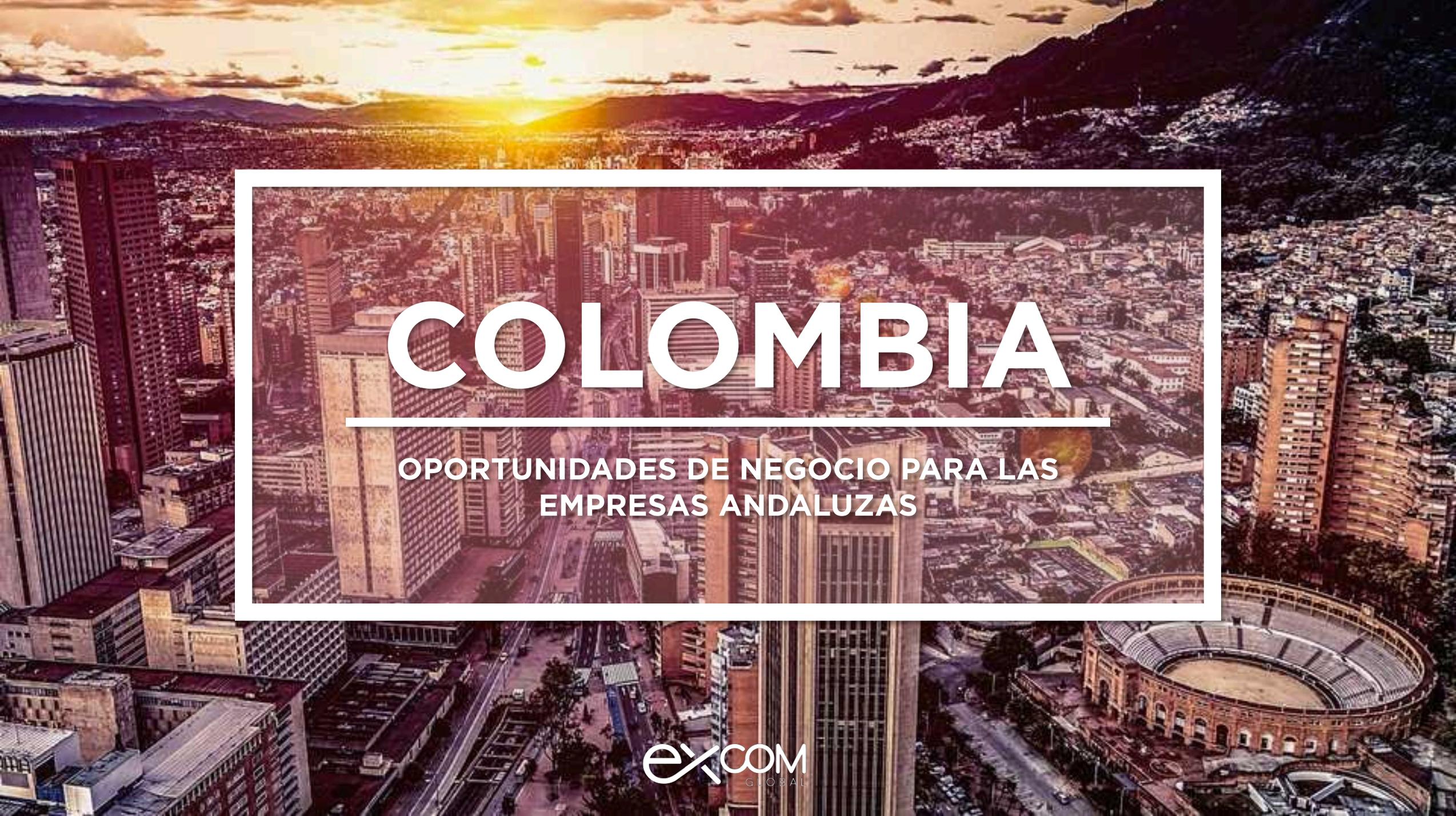


Bienvenidos Empezamos en unos minutos...





COLOMBIA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LAS
EMPRESAS ANDALUZAS



Sofía Zapata Gómez
Managing Partner Excom Global



Camila Guerrero León
Country Manager LATAM
Excom Global

Panorama
general del
mercado
colombiano

Perspectivas y
retos post-
Covid 19

Oportunidades
de negocio en
Colombia

COLOMBIA

4

3

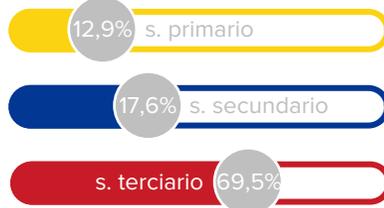
2

1

→ CLAVES

COLOMBIA

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL PIB



ÁREA
1,142 M. Kms

POBLACIÓN
50 M.

INFLACIÓN
6,94* 2021

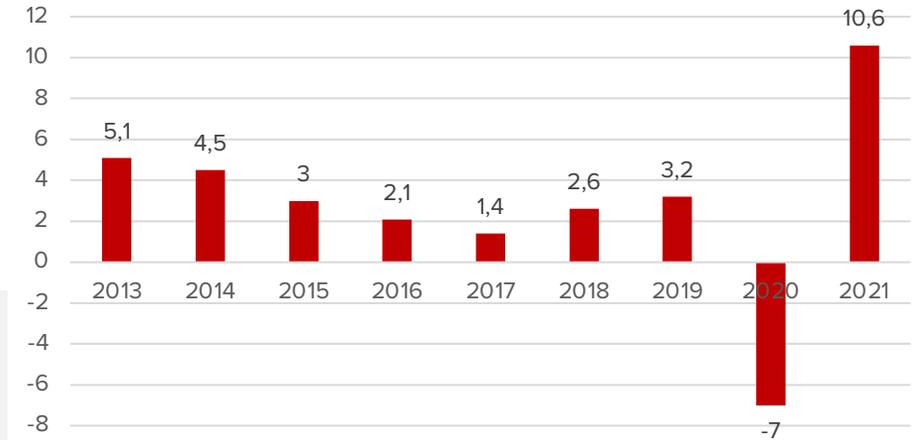
DIVISIÓN
32 Departamentos

MENORES 30
50 %

DESEMPLEO
13,7 %* 2021

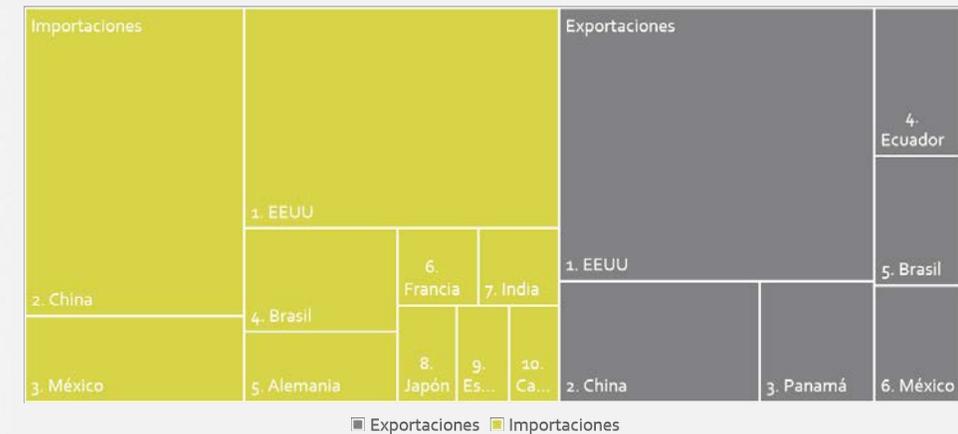
PIB ANUAL: 289.023 M€
PIB Per Cápita: 5.848 €
2019

Producto Interior Bruto (PIB)
Tasa de crecimiento anual (%) en volúmen



Fuente: DANE Cuentas Nacionales

Socios Comerciales de Colombia 2021





16
ACUERDOS COMERCIALES
VIGENTES

Acceso a **60 PAÍSES**

1500 MILL Consumidores



Holanda
España
Alemania
Bélgica
Francia
Suiza
Polonia

(2020)

\$9.300 M

IED 2021

160 inversionistas

60 PAISES



Estados Unidos
USD 11.606 millones
17,8%



España
USD 9.585 millones
14,7%



Reino Unido
USD 5.221 millones
8,0%



Canadá
USD 3.845 millones
5,9%

- Agroindustria
- Energía Renovable
- Industria 4.0
- Infraestructura
- Mat. de construcción
- Envases y Empaques
- Dotación hospitalaria
- Farmacéutico
- Turismo
- BPO
- Metalmecánica
- Cosméticos
- Productos de aseo



COVID-19

PERSPECTIVAS DE EVOLUCIÓN Y RETOS
POST COVID-19



Perspectivas Post Covid-19



PIB 2021-2022



Vacunación



Gasto Público



Hogares



Tecnología



E-commerce



Vacunación



Gasto Público



Hogares



Tecnología



E-commerce

PIB 2021-2022



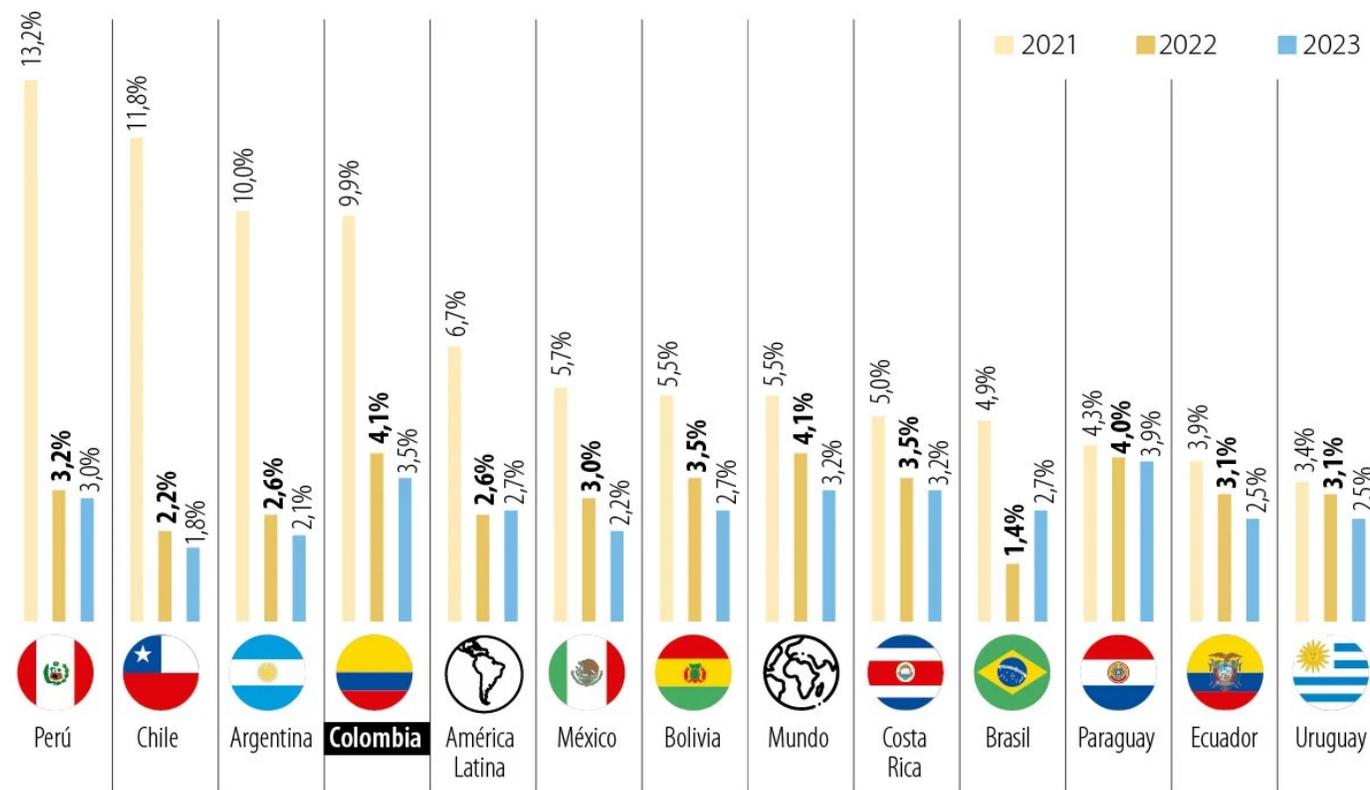
BANCO MUNDIAL

Economía de Colombia 2021

7,7%  9,9% 

4,1% La mejor proyección para el 2022

PROYECCIONES DE CRECIMIENTO DEL BANCO MUNDIAL EN LATINOAMÉRICA



Fuente: Banco Mundial

Gráfico: LR-GR



PIB 2021-2022



Gasto Público



Hogares



Tecnología



E-commerce

Vacunación

Esquema de Vacunación

(50 millones de personas)

- 76% Primera dosis
- 58,5% Segunda Dosis
- 13,9% Dosis de refuerzo





PIB 2021-2022



Vacunación



Hogares



Tecnología



E-commerce

Gasto Público

Banco de la República de Colombia

Inyección de capital a la economía



Gobierno Nacional

Ayudas y alivios económicas personas y empresas durante la pandemia.



Entre Enero y Septiembre de 2021 se crearon 251,008 empresas, un **16% más que en el 2020**



PIB 2021-2022



Vacunación



Gasto Público



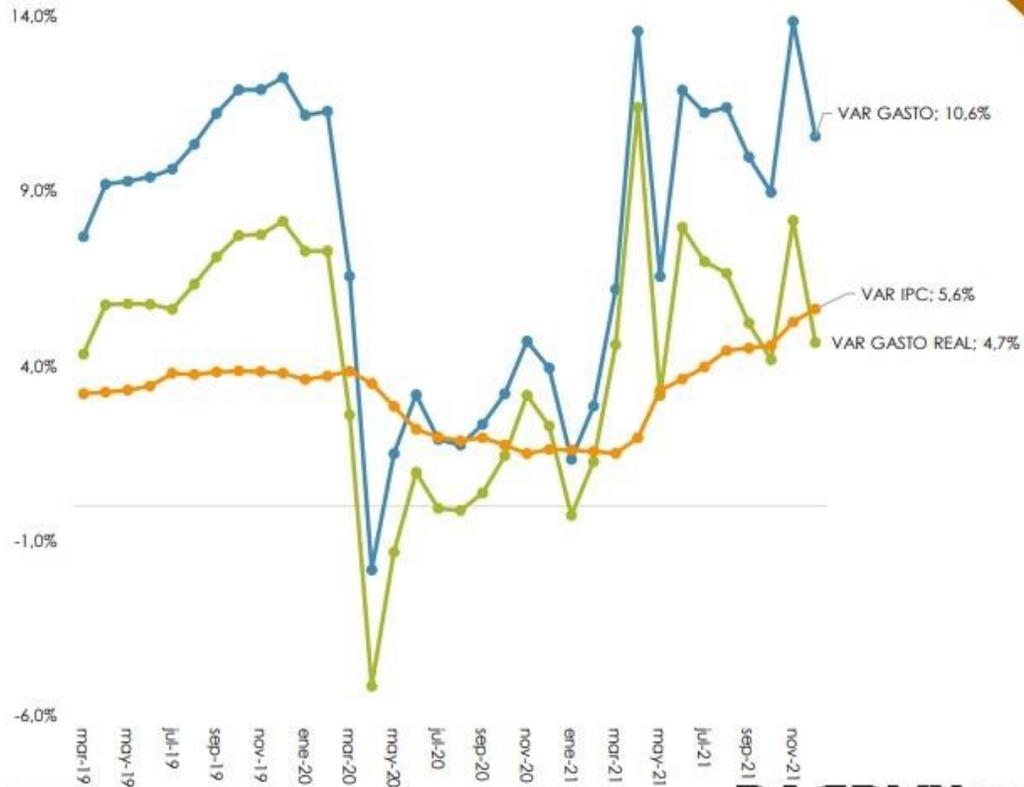
Tecnología



E-commerce

Hogares

DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES, FUENTES Y USOS



El consumo en Colombia en 2021 registró un valor de 91 puntos, un **44% más en comparación con el 2020** por la pandemia

Últimos 2 trimestres del año 2021

El gasto de los hogares creció de un 20% - 25%



72% de la actividad económica en Colombia esta representada por lo que compran los hogares

Fuente: Grupo Bancolombia



PIB 2021-2022



Vacunación



Gasto Público



Hogares



E-commerce

Tecnología

Recesión catalogada por el **Banco Mundial** como la peor desde la Segunda Guerra Mundial

La tecnología ha sido la única y verdadera ganadora



Por la pandemia, la **tecnología** del mundo avanzo **10 años en solo 3 meses**

Fuente: World Economic Forum





PIB 2021-2022



Vacunación



Gasto Público



Hogares



Tecnología



E-commerce

El comercio electrónico **creció un 11% semanal** en los días más críticos de la pandemia



Nacieron iniciativas de app para restaurantes, telemedicina, app educativas, plataformas de videoconferencias, desarrollo de software empresarial, etc.



RETOS 2022



Comercio
Internacional



Sector Industrial



Gasto Público



Tecnología



Restauración



Educación



OPORTUNIDADES

EN EL MERCADO COLOMBIANO

Canales de distribución similares a los españoles.

Los hábitos de consumo se han visto influenciados por los modelos de distribución europeos.

4500
Rutas Marítimas

114
Zonas Francas

 Agroindustria

 Energía Renovable

 Industria 4.0

 Infraestructura

 Mat. de construcción

 Envases y Empaques

 Dotación hospitalaria

 Farmacéutico

 Turismo

 BPO

 Metalmecánica

 Cosméticos

 Productos de aseo

En los últimos 10 años paso de **6 > 41** ciudades intermedias

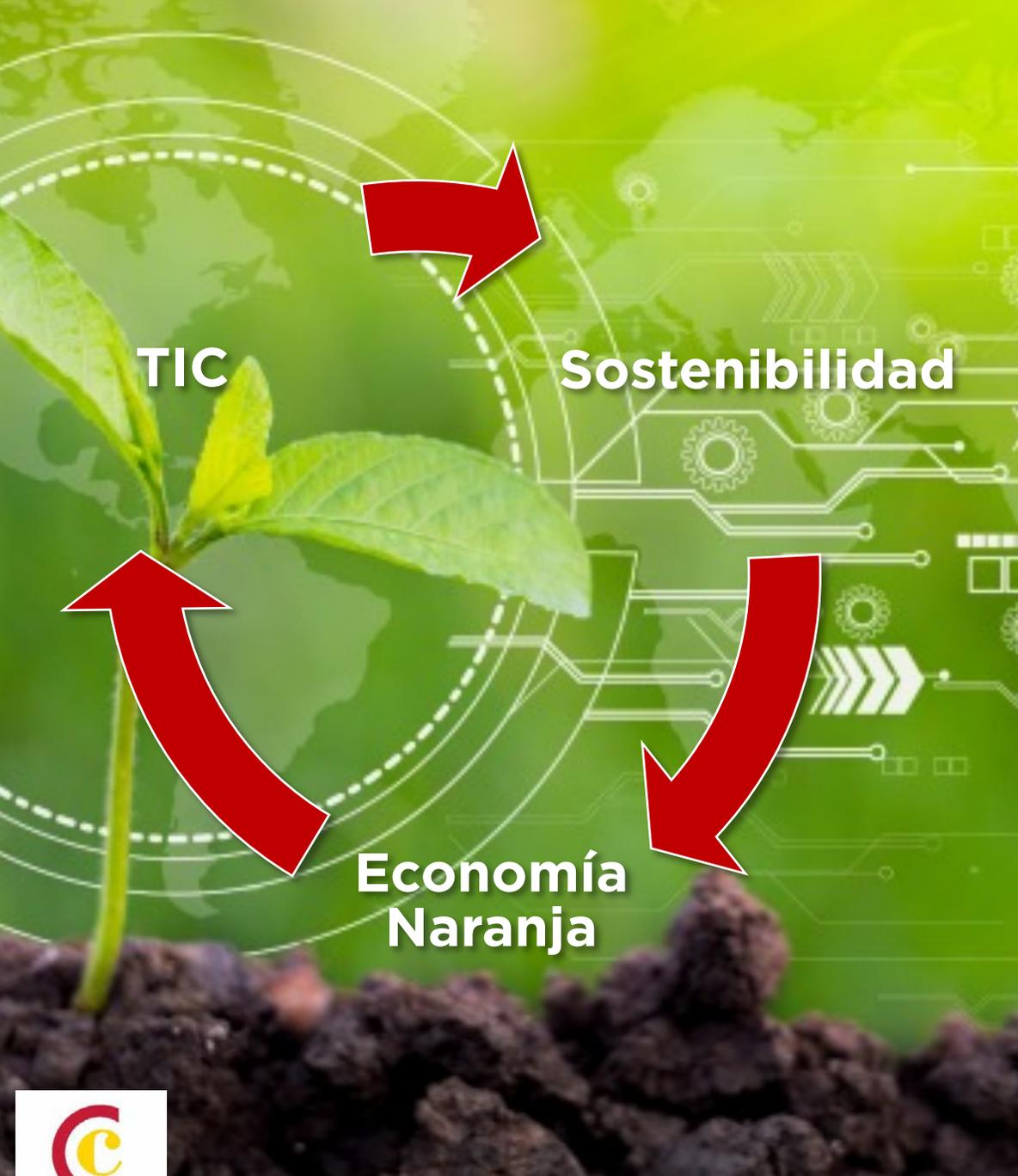
66%
Índice de penetración de internet

33,7
Millones de conexiones a internet

La mejora de la competitividad es una de las principales necesidades del mercado para competir a nivel internacional

30,5%
De la economía esta compuesto por los sectores 1 y 2.

Infraestructura logística insuficiente
1 > 4 kms
en malas condiciones



- Agroindustria
- Energía Renovable
- Industria 4.0
- Infraestructura
- Mat. de construcción
- Envases y Empaques
- Dotación hospitalaria
- Farmacéutico
- Turismo
- BPO
- Metalmecánica
- Cosméticos
- Productos de aseo

 **IT BPO:**
7,5% del empleo en Bogotá

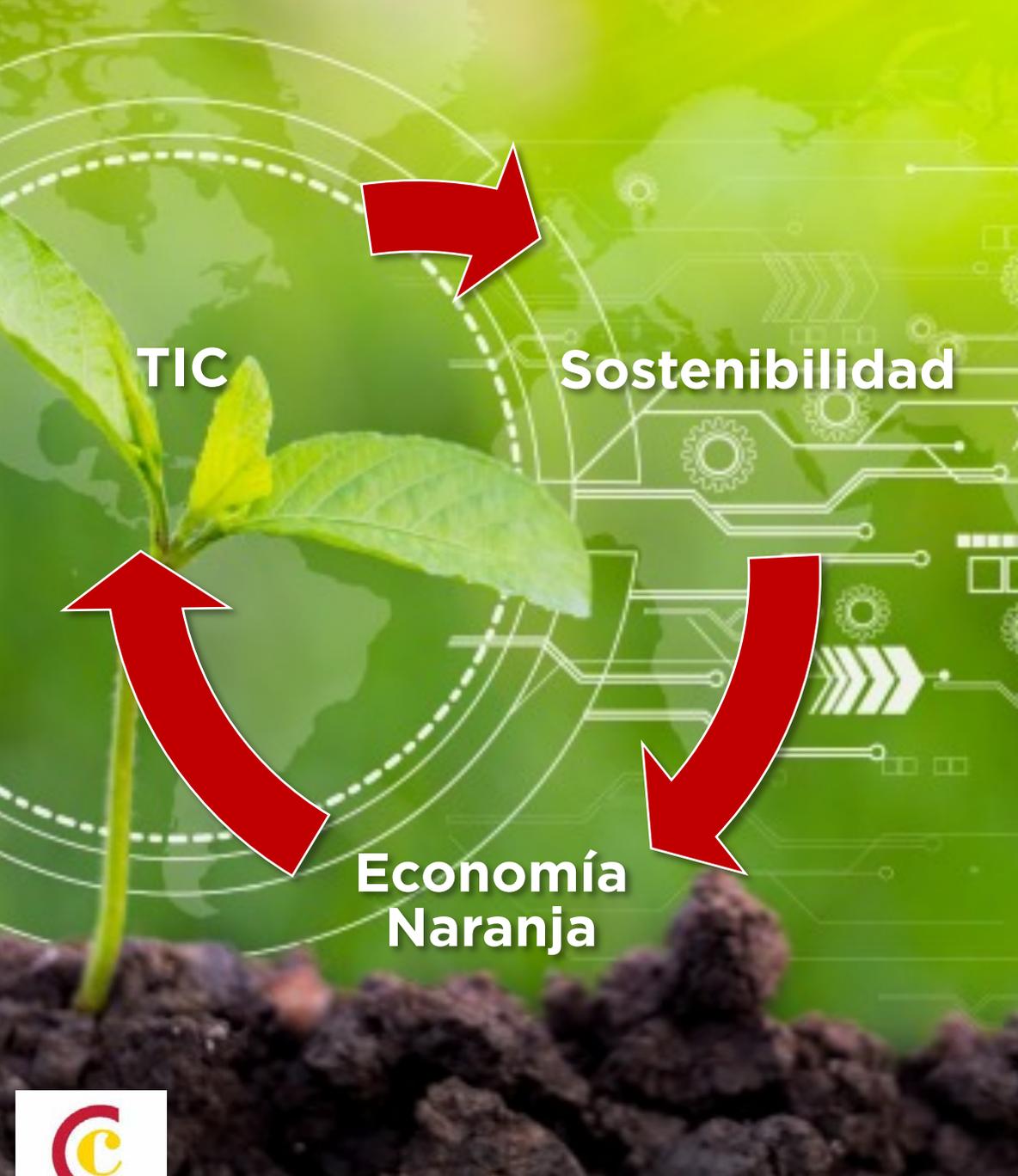
 **Ciencias de la vida:** Farmacéuticos, dispositivos médicos, servicios de salud, I+D.

 **E-commerce:** Necesidad de transformación. HUB de e-commerce.

 **Agroindustria:** Alimentos procesados, encadenamiento productivo entre grandes empresas y agricultores.

 **Infraestructura y construcción.**

 **Industrias extractivas.**



 MODERNIZACIÓN INFRAESTRUCTURA A TIC 4G 5G	 DATA CENTERS	 CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS
 BPO	 BLOCKCHAIN, INTERNET DE LAS COSAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL	 FINTECH

 TÉRMICA	 PCH	 SOLAR
 EÓLICA	 BIOMASA	 RED DE TRANSMISIÓN

MUCHAS GRACIAS



Sofía Zapata Gómez

Consultoría Estratégica,
Desarrollo de Negocio, PMP,
Promoción Internacional.

MANAGING PARTNER ESPAÑA

 sz@excomslt.com



Camila Guerrero León

Consultoría y Operaciones LATAM,
Desarrollo de Negocio y
Promoción Internacional.

COUNTRY MANAGER LATAM

 cg@excomslt.com