

Algoritmos: Destaca y crece en redes sociales

Nicolás Millán, socio en Aumenta

SEPTIEMBRE 2023

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Cámara
de Comercio de España

Cámaras
Andalucía



ÍNDICE

- El problema del exceso de contenido
- Qué es un algoritmo
- Cómo combatir al algoritmo
- Cómo funciona el algoritmo en RRSS



AUMENTA

El éxito en redes sociales:



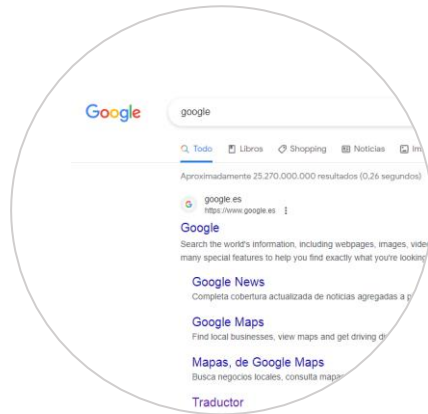
- ✓ Recibir formación específica.
- ✓ Tener una buena estrategia.
- ✓ Buenos diseños / creatividades.
- ✓ Dedicar tiempo / dinero.
- ✓ Entender el **algoritmo**.

¿Por qué existen los algoritmos en redes sociales?



AUMENTA

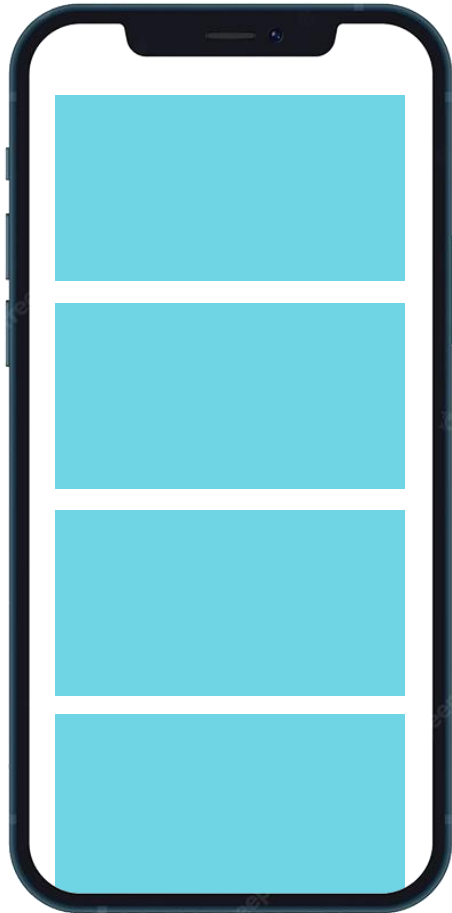
Porque necesitamos ordenar información



1. El exceso de contenido

AUMENTA

Hace unos años en una red social...

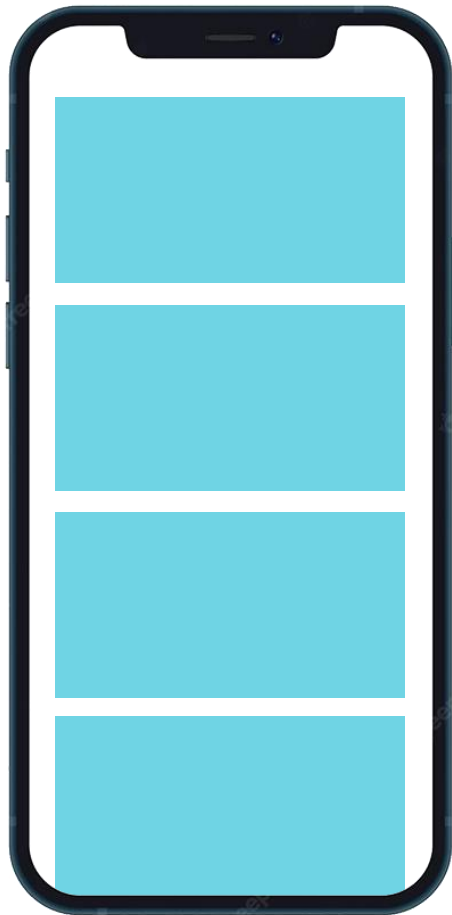


- Sigo a 500 cuentas
- Publican 1 post al día
- En 7 días se publican 3500 posts
- En 1 hora he visto 500 posts de media.
- En poco más de 1 hora/día he visto todo.

ORDEN **CRONOLÓGICO**

AUMENTA

Hoy día en la misma red social...



- Sigo a 5.000 cuentas
- Publican 2 post al día
- En 1 día se publican 10.000 posts
- En 1 hora he visto 500 posts de media.
- Necesito 10 horas/día para verlo todo.

ORDEN POR **ALGORITMO**

EL PROBLEMA
DEL EXCESO
DE CONTENIDO



NOTICIAS | NEGOCIOS

Facebook cambia su algoritmo para darle prioridad a la información de amigos y familiares

Por MIKE ISAAC y SYDNEY EMBER 29 de junio de 2016

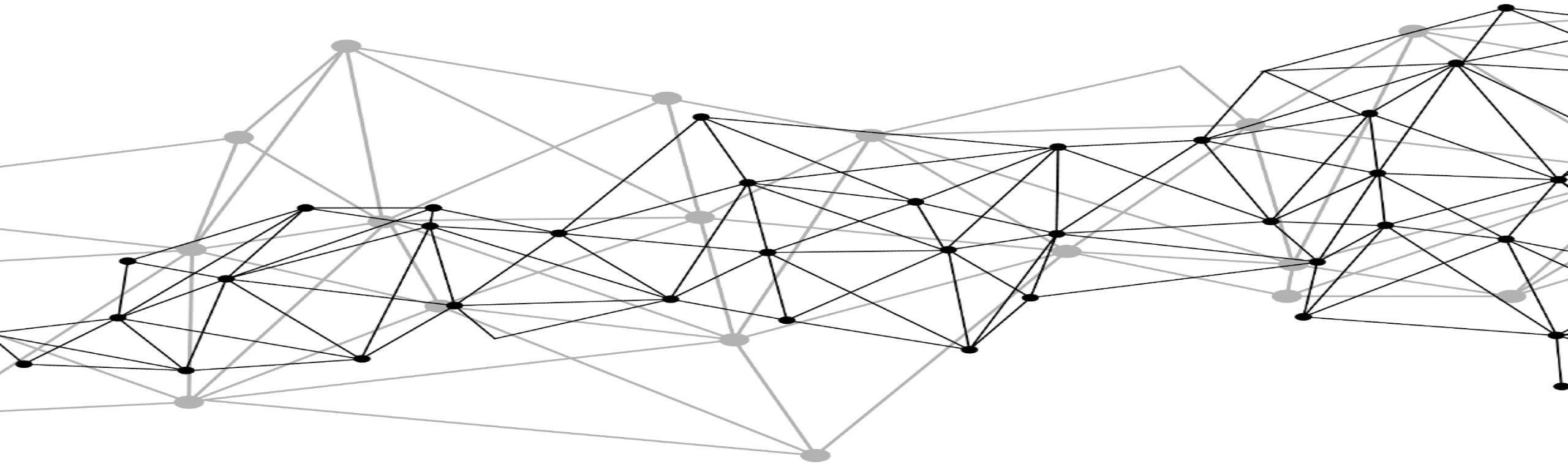


Fuente: <http://www.nytimes.com/es/2016/06/29/facebook-cambia-su-algoritmo-para-darle-prioridad-a-la-informacion-de-amigos-y-familiares/>

2. El algoritmo

¿Qué es un algoritmo?

Conjunto ordenado de operaciones sistemáticas que permite hacer un cálculo y hallar la solución de un tipo de problemas.



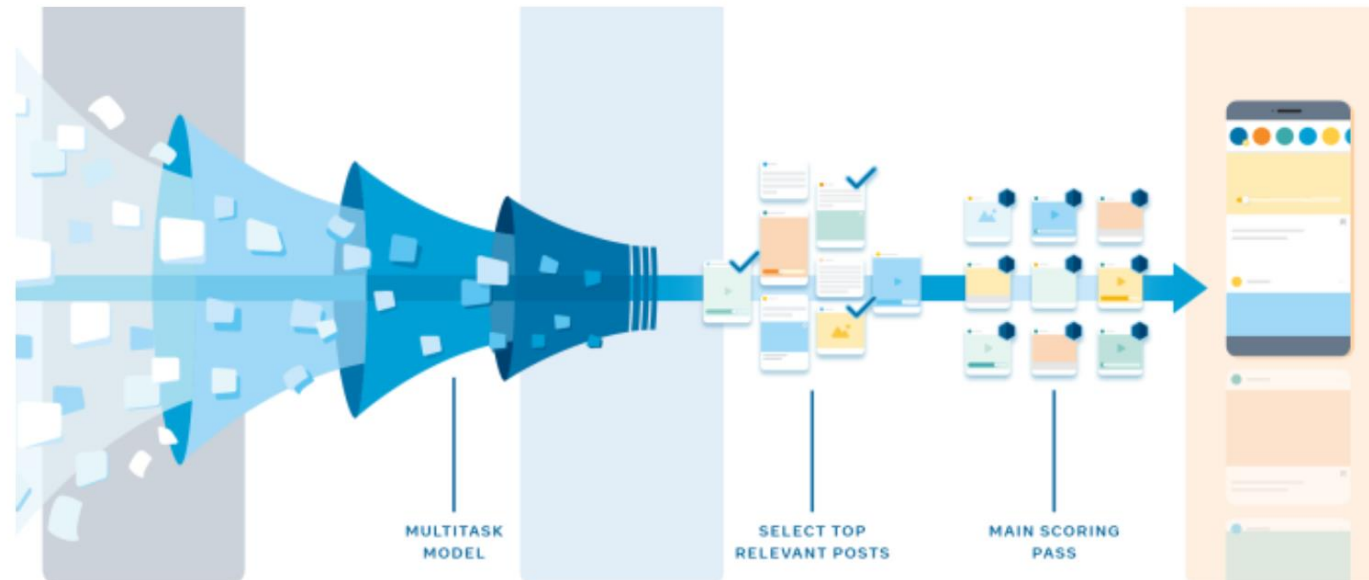
AUMENTA

Algoritmo



AUMENTA

El algoritmo de Facebook

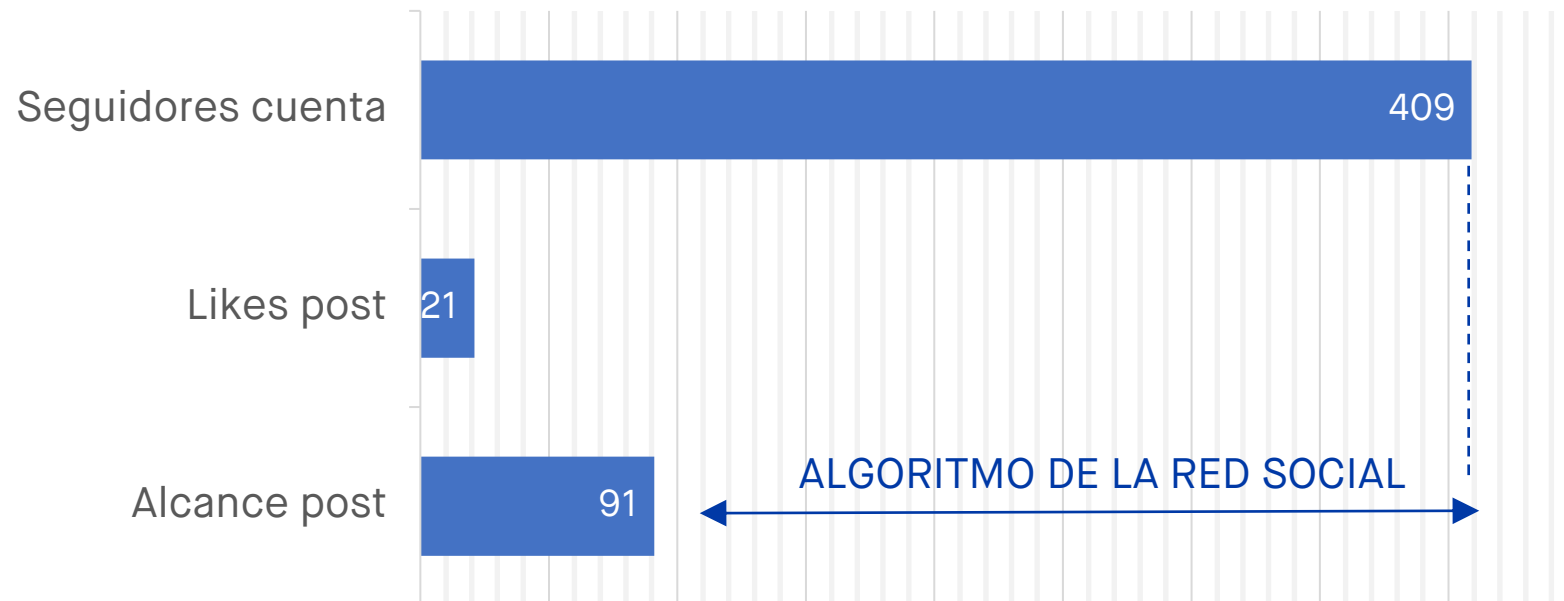


Fuente: <https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-facebook-como-funciona/>

AUMENTA

Visibilidad

■ VISIBILIDAD DE LAS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES



3. Combatir el algoritmo

AUMENTA

3 herramientas para combatir el algoritmo



1. Consejos para el contenido de valor

1. Usa **diseños** e imágenes propias.
2. Aporta siempre texto **propio**.
3. Publica con diferentes **formatos**.
4. Cuenta **novedades** / exclusivas
5. Súmate a las **tendencias** (*trending topic*).



2. Consejos para conseguir interacción

1. **No seas comercial**, no vendas.
2. Fomenta los **comentarios** comentando tú.
3. Adáptate al **lenguaje** de cada red social.
4. Potencia el **humor**, el debate, las emociones.
5. Mostrar **personas FUNCIONA**.



AUMENTA

Interacción por tipo de publicación



3. Consejos para la constancia

1. **Solo** estar en las redes que puedes mantener.
2. **Planning** mensual para ahorrar tiempo.
3. Mejor **calidad** antes que cantidad.
4. **Programa** algunas publicaciones.
5. Ten publicaciones **comodín**
(contenido *evergreen*, que perdura en el tiempo)



AUMENTA

Frecuencia de publicación



Fuente: Estudio de Redes Sociales 2021 - Metricool

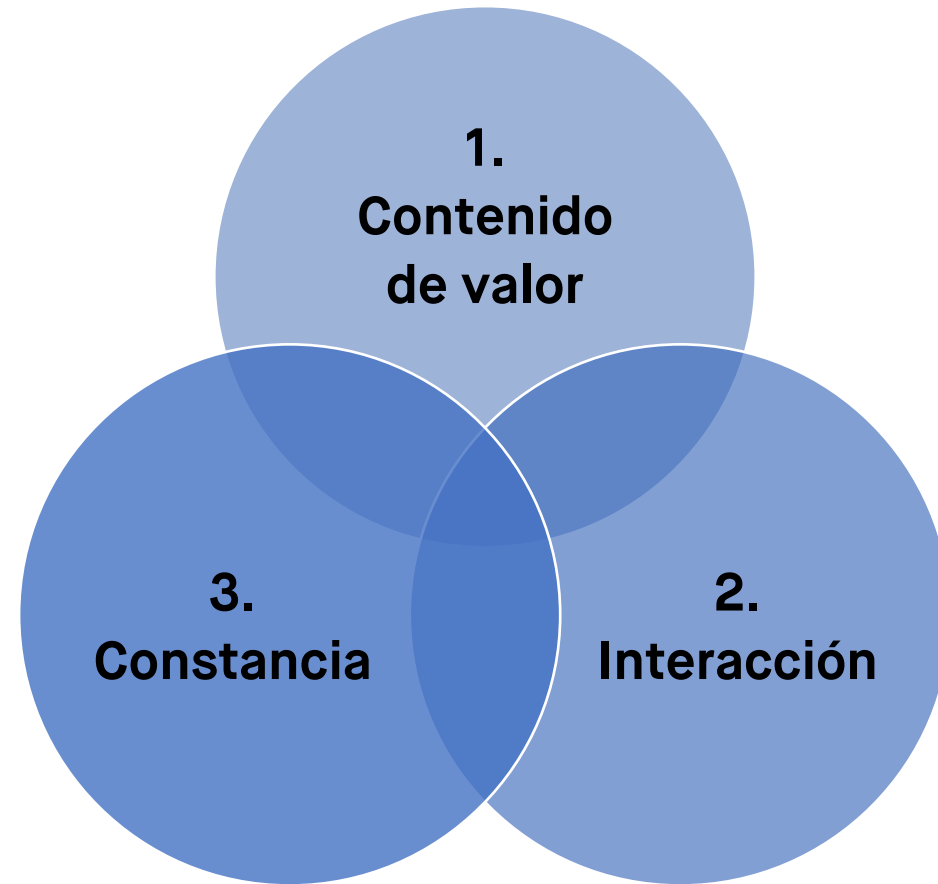
AUMENTA

Frecuencia de publicación



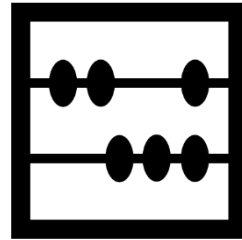
Fuente: Estudio de Redes Sociales 2021 - Metricool

AUMENTA



4. Cómo funcionan los algoritmos

A U M E N T A



El algoritmo en
Facebook

Algoritmo Facebook: Edgerank

Afinidad, histórico de interacción.

Peso, interacción del propio post.

Tiempo desde que se publicó.



¿Qué post tendrá más visibilidad?

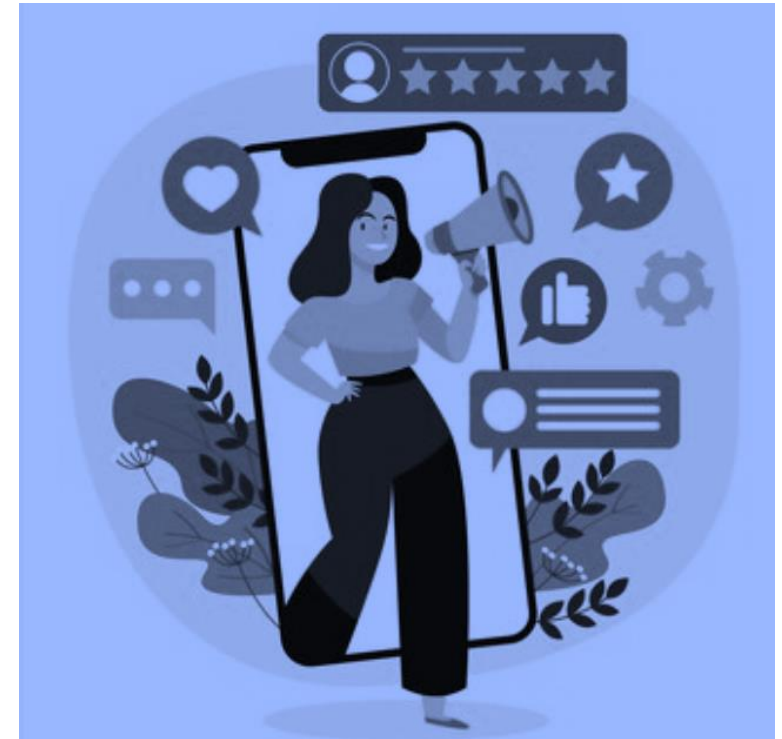
Post	Tiempo publicado	Me gustas	Compartidos	Comentarios	Clicks
#1	1 día	37	3	25	18
#2	7 días	51	6	29	45

Post	Tiempo publicado	Me gustas	Compartidos	Comentarios	Clicks
#3	3 días	45	6	14	35
#4	3 días	42	4	54	32

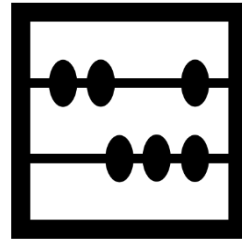
AUMENTA

¿Ayuda la publicidad?

Oficialmente no, pero algunos usuarios han reportado que el alcance orgánico de sus publicaciones ha caído al pausar campañas publicitarias.



A U M E N T A



El algoritmo en
Instagram

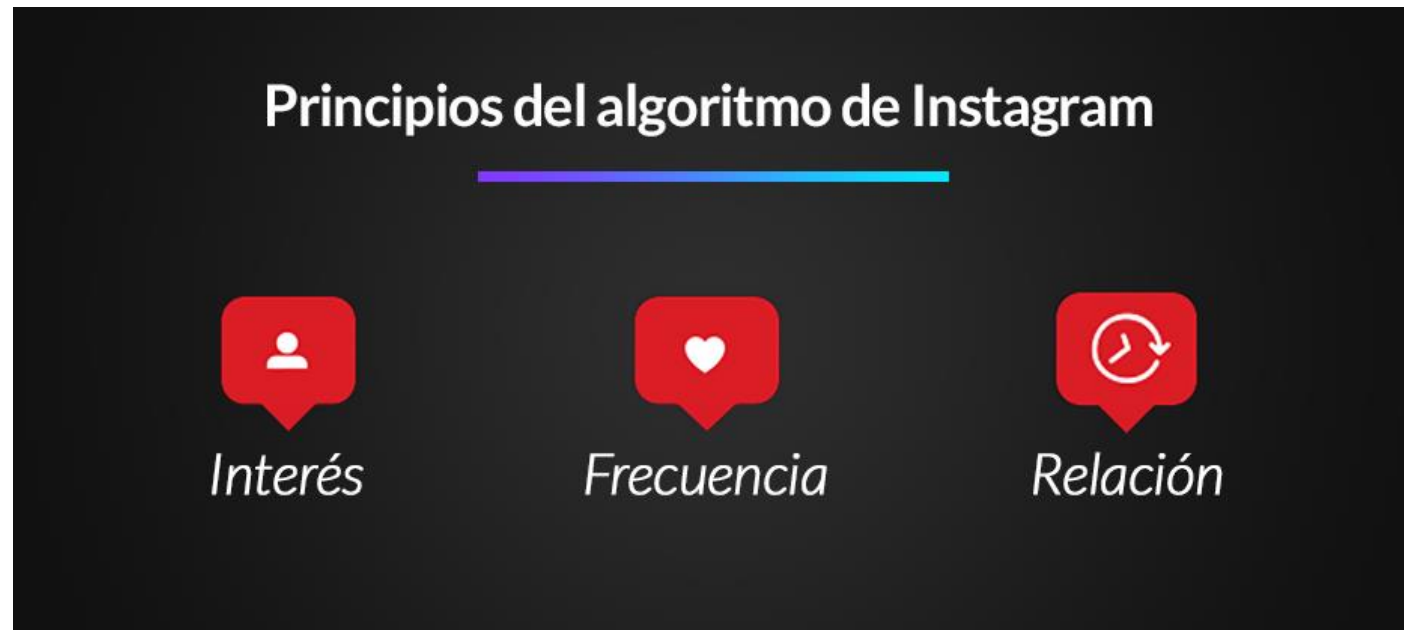
AUMENTA

Instagram



AUMENTA

Algoritmo en Instagram



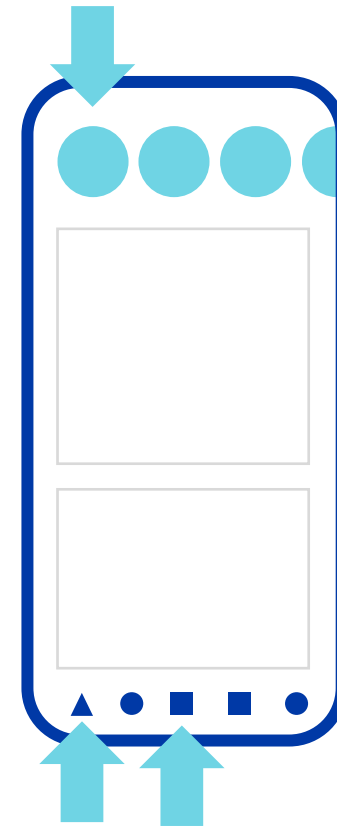
AUMENTA

Publicaciones en Instagram

1. FEED


2. STORIES

3. REELS



Algoritmos según preferencias de usuario

 FEED: Cuentas seguidas, favoritos o contenido similar y anunciantes adaptados.

 STORIES: Ver contenido de sus amigos más cercanos

 EXPLORE: Descubrir nuevo contenido

 REELS: Entretenimiento

AUMENTA

Interacción en Instagram



1°



4°



3°



2°

AUMENTA

Consejos para el algoritmo de Instagram

- Perfil público
- Completar biografía y enlace
- Publicar con frecuencia
- Publicar con distintos formatos
- Seguir cuentas
- Interactuar en otras cuentas
- Comportamiento natural



Consejos para el uso de hashtags

- Usa hashtags generales y específicos.
- Usa hashtags del sector / producto / ubicación.
- Usa hashtags en inglés.
- Mira los de tu competencia.
- Usa el buscador e inspírate.
- No uses siempre los mismos.
- Pocos en unas publicaciones y muchos en otras.



AUMENTA

Instagram Reels

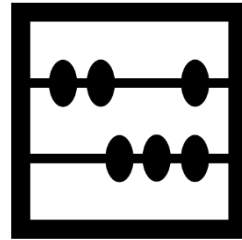
Copia de Tiktok.

Contenido en vídeo en pantalla completa.

Tiene su propio algoritmo.



A U M E N T A



El algoritmo en
TikTok

AUMENTA

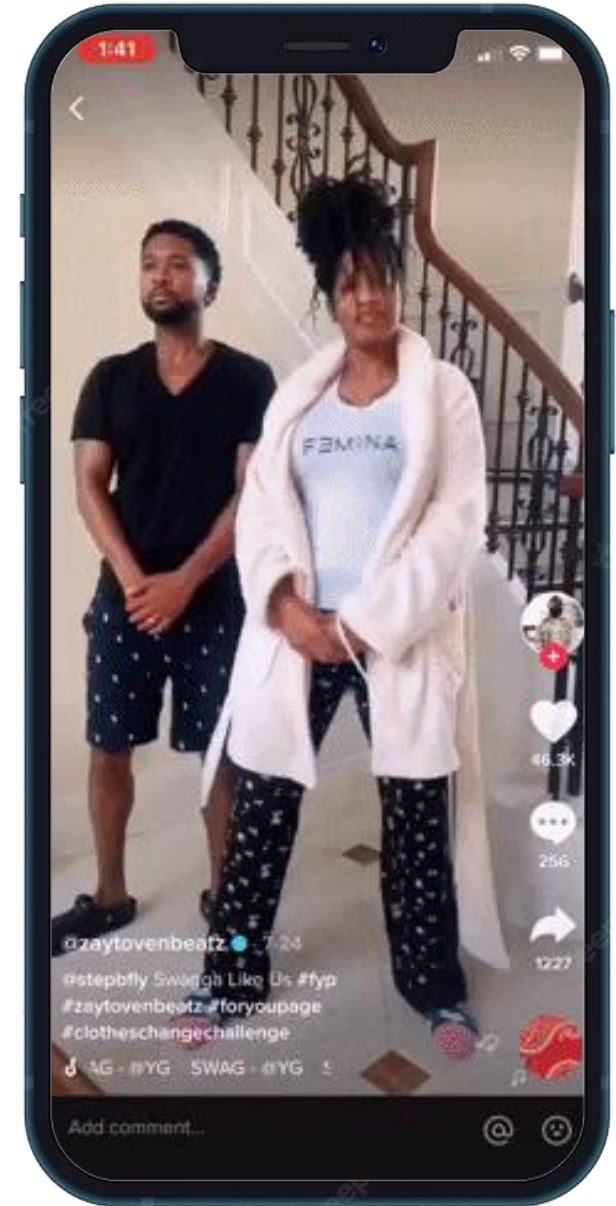
TikTok



AUMENTA

Contenido fullscreen

El contenido a pantalla completa permite medir con exactitud el **nivel de interés** del usuario en el contenido que está visualizando. Se puede calcular el tiempo medio de reproducción, el tiempo de respuesta, la interacción...



AUMENTA

No es una “red social”



REDES SOCIALES ▾

INTERNET ▾

TECNOLOGÍA ▾

TELEFONÍA ▾

VÍDEOS ▾

CONTACTO

TikTok

TikTok: «No somos una red social sino una compañía de entretenimiento»

📅 20/06/2022 👤 Manuel Moreno

AUMENTA

Consejos para el algoritmo de TikTok

- Publica mucho y muchos vídeo cortos.
- Capta la atención en los primeros segundos.
- Utiliza efectos en tendencia.
- Usa hashtags populares.
- Usa música o sonidos de moda.
- No elimines vídeos antiguos.



Inteligencia artificial

Síguenos en [f](#) [t](#) [@](#) **NACIONAL** SEVILLA MADRID **SUSCRÍBETE** Inicio sesión  >

ABC REDES 

Opinión ▾ España ▾ Economía ▾ Internacional ▾ Sociedad Deportes ▾ Cultura ▾ Historia Ciencia Gente Play ▾ **EXCLUSIVO PREMIUM** Estilo ▾ Más 

ABC **TECNOLOGÍA** Móviles Electrónica **Redes** Videjuegos Trucos

La Inteligencia Artificial de TikTok empieza a venderse a otras empresas

- Entre las tecnologías que va a comenzar a comercializar la matriz de la red social se encuentra incluida su herramienta de recomendación de vídeos



Fuente: https://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-inteligencia-artificial-tiktok-empieza-venderse-otras-empresas-202107061354_noticia.html

AUMENTA

Contenido “para ti” en X (Twitter)



En resumen

En resumen

- Entiende la importancia del alcance.
- Conoce cómo funcionan los algoritmos.
- Potencia la interacción.
- Olvida el contenido aburrido.
- Utiliza nuevos formatos.
- Hazle caso a las recomendaciones.



¿Alguna pregunta?

nicolas@augmenta.digital

¡Gracias!

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

