



**Fecha:** 29 junio - **Hora:** 17:30 horas

**Duración:** 1 hora 30 min

**Lugar de realización:** online

**Herramienta tecnológica:**

<https://meeting.zoho.com/meeting/register?sessionId=1080965115>

**17:30 – 17:35** Bienvenida asistentes, presentación sesión

**17:35 – 18:00** El valor de la marca

- Del concepto de marca al posicionamiento estratégico.
- Gestión de la marca en la nueva economía: un activo global.
- Evolución del valor de la marca en el sector TIC

**18:00 – 18:40** Análisis de casos prácticos:

- Cabify
- Globo
- Cantabria Labs

**18:40 – 18:50** Debate, Preguntas.

**18:50 – 19:00** Cierre sesión.

**Ponente:**



**Sofía Zapata Gómez** - MBA con más de 10 años de experiencia en consultoría estratégica en internacionalización a nivel multisectorial. Lidera el área de Dirección de Proyectos Internacionales y Desarrollo de Negocio en Excom Global. Es ponente en el Máster de Negocios Internacionales de la UCLM y Consultor Homologado por la Escuela de Organización Industrial - EOI. Miembro de la Asociación Española de Profesionales de Comercio Exterior (ACOCEX). Premio Joven Empresario Internacional AJE CLM.