



Fecha: 22 junio - **Hora:** 17:30 horas

Duración: 1 hora 30 min

Lugar de realización: online

Herramienta tecnológica:

<https://meeting.zoho.com/meeting/register?sessionId=1064973008>

17:30 – 17:35 Bienvenida asistentes, presentación sesión

17:35 – 18:00 Estrategia vs. Tendencia

- El proceso de selección de mercados internacionales.
- La tendencia como oportunidad para acceder a mercados internacionales.

18:00 – 18:40 Plan de expansión internacional:

- Presentación del caso práctico Marketplace agroalimentario B2B Claire Global:
<https://claire.global/>

18:40 – 18:50 Debate, Preguntas.

18:50 – 19:00 Cierre sesión.



Ponente:

Fernando Laviña-Richi – Consultor en Comercio Digital Internacional, con más de 20 años de experiencia en el diseño, ejecución y control de proyectos de alto impacto competitivo. Experiencia en organización y crecimiento de empresas, desarrollo de equipos y gestión de procesos en internacionalización trabajando para la Administración Pública y empresa privada. Ponente y colaborador habitual en programas de formación. Especialista en Pymes. Responsable de la estrategia de desarrollo de negocio y expansión del Marketplace agroalimentario B2B Claire Global en 72 países.