

**10 Competencias clave
para
los profesionales del
sector turístico**

**“Fondo europeo de
Desarrollo Regional”**

**“Una manera de
hacer Europa”**

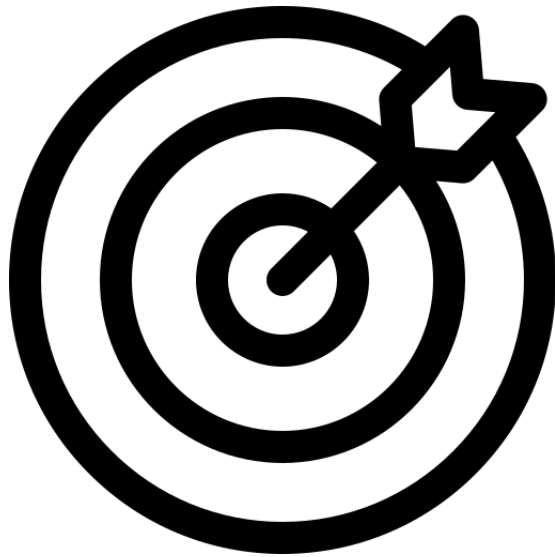
Domènec Biosca:



- Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas (ESADE).
- Presidente de **Educadores y Asesores Turísticos S.L. EDUCATUR**
- Presidente de la Confederación Española de **Editores, Escritores y Periodistas de Economía y Turismo (CEPET)**.
“LA RED ESPAÑOLA DE EDITORES Y PERIODISTAS DE TURISMO Y ECONOMÍA”.

Entre sus premiso mas importantes están:

- ✓ **“Medalla de Oro al Mérito del Conocimiento Turístico”** concedida por **el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio - Gobierno de España**.
- ✓ El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio otorgo a **EDUCATUR** el primer premio a la **MEJOR CONSULTORÍA TURÍSTICA – 2007”**.



Cuanto más crece la diversidad, la complejidad y la competitividad en las empresas es importante ayudar a las personas a transitar hacia la **FLEXIBILIDAD** para entender y acompañar tanto :

- A los clientes
- A los usuarios,
- A los equipos



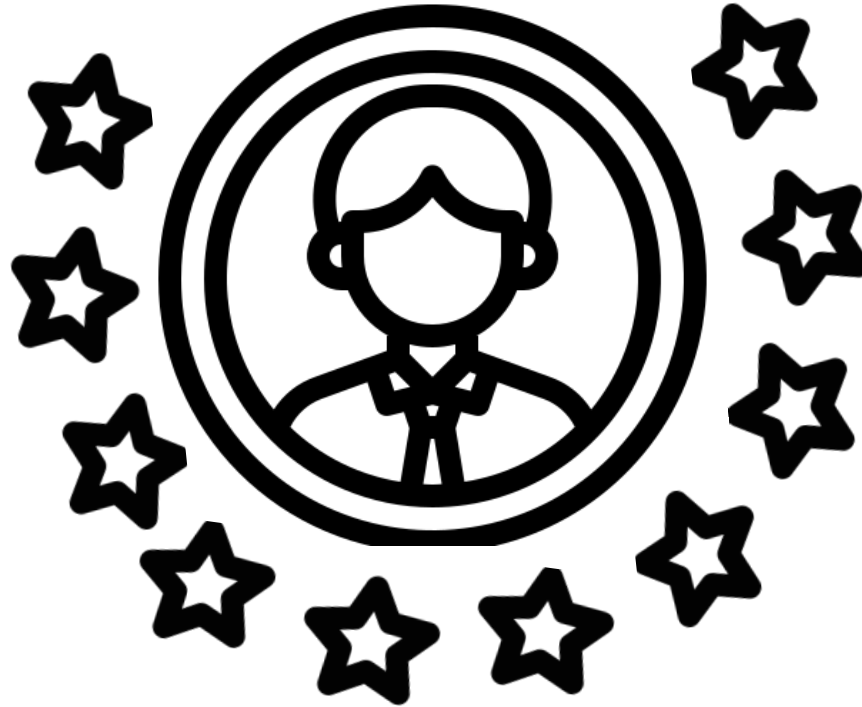
TODO Y TODOS SOMOS TURISMO

Cámaras
Andalucía

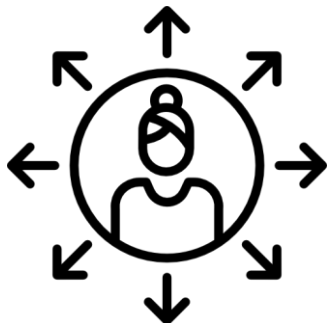
Competitividad
Turística



educatur
formación • consultoría • turismo



10 Competencias Clave para los profesionales del sector turístico



PROACTIVIDAD

La actitud que a comportarnos de forma anticipatoria... el autoiniciado en diversas situaciones



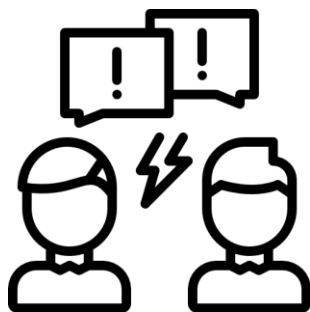
INTELIGENCIA EMOCIONAL

Capacidad de reconocer nuestras propias emociones y las de los otros y utilizar esta información para guiar o modificar una conducta o un comportamiento



ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS

Para dirigir todos los actos hacia la meta deseada, actuando de forma eficaz, veloz y con urgencia ante decisiones importantes y que son necesarias para satisfacer las peticiones del cliente.



RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Habilidades puestas en práctica para comprender e intervenir en la resolución positiva y no violenta de los enfrentamientos entre dos o más personas



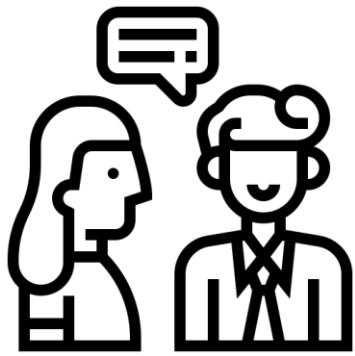
INFLUENCIA... CONQUISTA

Deseo e intención de persuadir, convencer o influir a los demás, con el fin de lograr que sigan un plan o una línea de acción



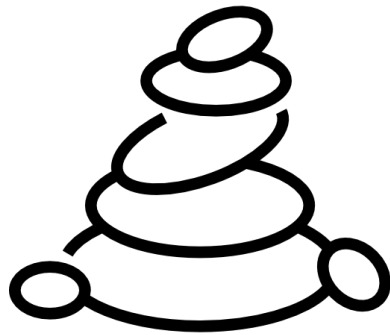
EMPATÍA

Capacidad de percibir, compartir y/o inferir los sentimientos, pensamientos y emociones de los demás, basada en el reconocimiento del otro como similar



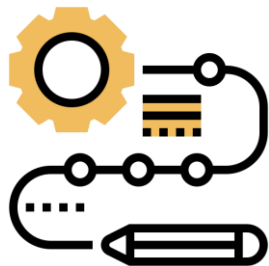
CAPACIDAD DE ESCUCHA

Habilidad de escuchar no sólo lo que la persona está expresando directamente, sino también los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que se está diciendo.



PACIENCIA

La actitud que lleva a las personas a poder soportar contratiempos y dificultades para conseguir algún bien.



ORDEN Y MÉTODO

Capacidad de planificar, coordinar y ejecutar con impecabilidad las tareas controlando y asegurando proactivamente la calidad del trabajo. Incluye la habilidad para perseverar en que las responsabilidades y funciones asignadas estén claras.



CAPACIDAD DE ANÁLISIS

Desarrollar el pensamiento racional y reflexivo... objetivo, acerca de un reto, que se centra en decidir qué hacer o en qué creer y la relación existente entre ese reto y el entorno.

GRACIAS POR TODO
Y
SÍGUENOS EN INSTAGRAM



Susana Martínez
Socia-Directora



T. 93 265 20 20 / M. 606 761 424
Córcega, 203 - 205 Entr. 2A
08036 Barcelona
smartinez@educatur.com
www.educatur.com



MADRID • BARCELONA • PALMA • GALICIA • BUENOS AIRES



¡Ya estamos en Instagram!

Síguenos educa.tur

Cámaras
Andalucía

Competitividad
Turística



UNIÓN EUROPEA



GRACIAS POR TODO
Y
SÍGUENOS EN INSTAGRAM



Domènec Biosca
Presidente



M. 669 490 666
Córcega, 203 - 205 Entr. 2A
08036 Barcelona
dbiosca@educatur.com
www.educatur.com

MADRID • BARCELONA • PALMA • GALICIA • BUENOS AIRES



¡Ya estamos en Instagram!

Síguenos educa.tur

Nos podéis encontrar en:

www.educatur.com • consultas@educatur.com

Telf. 93 265 20 20

Síguenos en:



www.facebook.com/domenecbiosca



@dbiosca @Educa_tur



<http://www.youtube.com/user/dbiosca>

educatur
formación • consultoría • turismo